

**ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN MADU SUPER
PROPOLIS DI PERUSAHAAN PT. KEMBANG JOYO SRIWIJAYA
KARANGPLOSO, MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Strata Satu (S1) Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang



Oleh :

KIKI RIZKI AMALIYA

NIM : 201510210311021

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN MADU SUPER
PROPOLIS DI PERUSAHAAN PT. KEMBANG JOYO SRIWIJAYA
KARANGPLOSO, MALANG

Oleh :
KIKI RIZKI AMALIYA
NIM : 201510210311021

Disetujui Oleh :

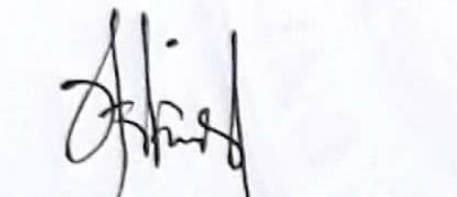
Pembimbing Utama

Malang, 28 Oktober 2019


Dr. Ir. Anas Tain, MM
NIP : 19660221199101 1 001

Pembimbing Pendamping :

Malang, 28 Oktober 2019


Livia Windiana, SP., MAgr
NIP : 105 1708 0607

Malang, 28 Oktober 2019

Mengesahkan :

An. Dekan,
Wakil Dekan I,

Ketua Program Studi,


Dr. Aris Winaya, MM, M.Si.
NIP : 19640514 199003 1 002


Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 195 8802 0061

HALAMAN PENGESAHAN

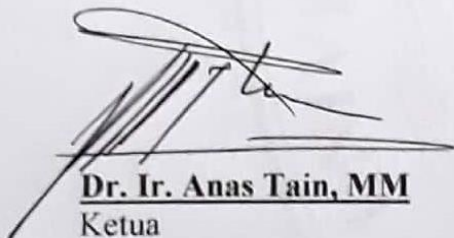
SKRIPSI

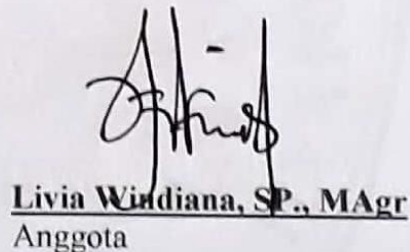
ANALISIS EFISIENSI SALURAN PEMASARAN MADU SUPER
PROPOLIS DI PERUSAHAAN PT. KEMBANG JOYO SRIWIJAYA
KARANGPLOSO, MALANG

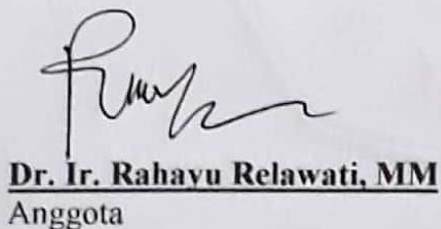
Oleh :
KIKI RIZKI AMALIYA
NIM : 201510210311021

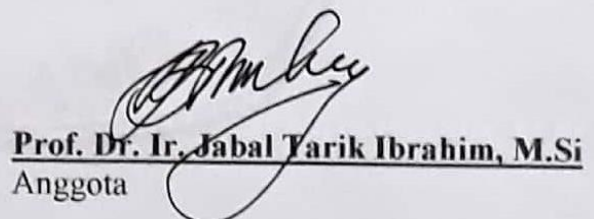
Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.6.I/ 1366.a / FPP-UMM / XI / 2019 dan rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 4 November 2019
dan Keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 28 Oktober 2019

Dewan Penguji :


Dr. Ir. Anas Tain, MM
Ketua


Livia Windiana, SP., MAgr
Anggota


Dr. Ir. Rahayu Relawati, MM
Anggota


Prof. Dr. Ir. Jabal Tarik Ibrahim, M.Si
Anggota

Malang, 28 Oktober 2019
Mengesahkan :

Dekan,
Fakultas Pertanian Peternakan,

Ketua Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. Darym Hermawan, M.P., IPM
NIM 196405261990031003



Dr. Ir. Istikhar Bayoh, M.P.
NIM 10528020061

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan berkat dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi penelitian ini dengan judul **“Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Madu Super Propolis Di Perusahaan PT Kembang Joyo Sriwijaya, Karangploso, Malang”**. Skripsi penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini, antara lain:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang luar biasa berupa kesehatan sehingga saya dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
2. Kedua Orangtua saya, Ach Dimyati dan Chuzaimah yang kontirbusinya dalam hidup saya tak akan pernah mampu untuk saya balaskan. Terimakasih atas nasihat, semangat, serta doa yang tak pernah putus.
3. Kakak saya Mas Aziz dan Adik fani telah membantu saya secara tidak langsung dalam pengerjaan skripsi ini. Terimakasih dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada saya.
4. Ibu Dr.Ir.Istis Baroh,M.P Selaku Ketua Jurusan Agribisnis.
5. Bapak Dr. Ir Anas Tain, M.M. selaku pembimbing utama yang senantiasa dengan sabar dan teliti memberikan bimbingan, berbagai masukan serta arahan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Livia Windiana, SP., Mr.Agr selaku pembimbing kedua yang senantiasa dengan sabar dan teliti memberikan bimbingan, berbagai masukan serta arahan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Pihak perusahaan PT. Kembang Joyo Sriwijaya yang membantu dan melancarkan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan lancar.
8. Sahabat yang selalu memberi dukungan dan semangat demi terselesainya skripsi ini, Atika, Mellinda, Arina, Sunarsih, Vita, puji, Rosita, dan tema-teman SMA.
9. Rekan angkatan 2015 Agribisnis (A) yang telah memberikan dukungan dan semangat demi terselesainya skripsi ini.

Penulis berharap skripsi penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat dijadikan tambahan referensi bagi para pembaca yang membutuhkan.

Malang, 28 Oktober 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRAC</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Istilah.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 LandasanTeori	6
2.2.1 Madu Super Propolis	6
2.2.2 Pemasaran	8
2.2.4 Margin Pemasaran	9
2.2.5 Distribusi Margin	10
2.2.6 Farmer's Share	10
2.2.7 Struktur Pasar	11
2.2.8 Efisiensi Pemasaran	11
2.2.9 Fungsi-Fungsi Pemasaran	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	13
2.4 Hipotesis	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Metode Penentuan Lokasi	15
3.2 Metode Pengambilan Sampel	15
3.3 Metode Pengumpulan Data	15
3.4 Metode Analisis	17
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	17
3.4.2 Analisis Kuantitatif.....	17
3.5 Pengukuran Variabel	19

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.1.1 Sejarah PT. Kembang Joyo Sriwijaya	20
4.1.2 Visi dan Misi PT Kembang Joyo Sriwijaya.....	21
4.1.3 Struktur Organisasi PT Kembang Joyo Sriwijaya.....	22
4.1.4 Fasilitas PT Kembang Joyo Sriwijaya	23
4.1.5 Ternak Lebah Madu	25
4.2 Produksi Madu.....	26
4.3 Sistem Distribusi Madu PT Kembang Joyo Sriwijaya.....	30
4.4 Sistem Promosi Madu PT Kembang Joyo Sriwijaya	33
 BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
5.1 Saluran Pemasaran PT Kembang Joyo Sriwijaya	34
5.1.1 Saluran Pemasaran madu super propolis <i>Business To Business</i>	34
5.1.2 Saluran Pemasaran <i>Bisnis To Customer</i>	36
5.2 Perhitungan Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran <i>Business To Business</i> dan <i>Business To Customer</i>	40
5.3 Hasil Analisis Perbedaan Biaya Produksi business to business dan.....	42
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
6.1 Kesimpulan.....	45
 DAFTAR PUSTAKA	47
 LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Biaya Pemasaran Madu Super Propolis Saluran <i>Business To Business</i>	35
Tabel 5.2 Biaya Pemasaran Madu Super Propolis Saluran <i>Business To Customer</i>	38
Tabel 5.3 Biaya Keseluruhan Dan Keuntungan Madu Super Propolis.....	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	14
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	22
Gambar 5.1 Saluran Pemasaran Business To Business	34
Gambar 5.2 Saluran Pemasaran 1 Business To Customer	36
Gambar 5.3 Saluran Pemasaran 2 Business To Customer	37



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. ANALISIS DATA	49
LAMPIRAN 2. DOKUMENTASI.....	59



DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N., Hasyim, A. I., Situmorang, S., Agribisnis, P. S., Pertanian, F., Lampung, U., ... Brojonegoro, S. (2013). Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Kayu Di Provinsi Lampung. *Jiia*, 1(1). Retrieved From [Http://Jurnal.Fp.Unila.Ac.Id/Index.Php/Jia/Article/View/135](http://Jurnal.Fp.Unila.Ac.Id/Index.Php/Jia/Article/View/135)
- Chairul Muslim, V. D. (2012). Keragaan Kedelai Nasional Dan Analisis Farmer Share Serta Efisiensi Saluran Pemasaran Kedelai Di Kabupaten Cianjur. *Sepa*, 9(1), 1–11. Retrieved From [File://Core.Ac.Uk/Download/Pdf/12345878.Pdf](https://Core.Ac.Uk/Download/Pdf/12345878.Pdf)
- Dewi Haryani. (2013). Kajian Analisis Margin Pemasaran Dan Integrasi Pasar Gabah / Beras. *Buletin Ikatan*, 3(December).
- Drakel, A. (2010). Kajian *Ilmiah Agribisnis Dan Perikanan*, 3(Mei).
- Eka, Susi, Endah, & Rahma. (2018). Analisis Komparatif Efektifitas Dan Efisiensi E- Procerement Dalam Proses Pengadaan Barang Dan Jasa. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2, 16–24.
- Hamka. (2014). Analisis Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras Di Cv.Cipta Aksara Kelurahan Kastela Kecamatan Kota Ternate Selatan. *Jurnal Ilmiah Agribisnis Dan Perikanan (Agrikan Ummu-Ternate)*, 7. Retrieved From [File:///D:/Peneliti Terdahulu 1.Pdf](File:///D:/Peneliti%20Terdahulu%201.Pdf)
- Hanifah, N. (2016). Perbedaan Hasil Belajar Materi Elastisitas Melalui Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Jigsaw Dan Student Archievement Division (Stad) Siswa Kelas X Sma Negeri Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (Jim) Pendidikan Fisika*, 1(3), 67–73.
- Kasuma, N. (2014). Propolis Toothpaste As The Initial Therapy Of Mild Gingivitis. *Jurnal Sains Farmasi & Klinis*, 1(1), 89–94. Retrieved From [Http://Jsfonline.Org/Index.Php/Jsfk/Article/View/16](http://Jsfonline.Org/Index.Php/Jsfk/Article/View/16)
- Muis, A., Program, M., Agribisnis, S., Pertanian, F., Tadulako, U., Program, D., & Agribisnis, S. (2018). Analisis Pemasaran Dodol Rumput Laut Pada Umkm Marketing Analysis Of Dodol Seaweedat Umkm Citarasaku In Marawola Subdistrict, 6(3), 348–353. Retrieved From [Http://Jurnal.Untad.Ac.Id/Jurnal/Index.Php/Agrotekbis/Article/View/11874](http://Jurnal.Untad.Ac.Id/Jurnal/Index.Php/Agrotekbis/Article/View/11874)
- Rachman, G. G., & Yuningsih, K. (2011). Pengaruh Biaya Distribusi Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Sari Intan Manunggal Knitting Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 10(September 2010), 151–175.
- Rahmawati Y, S. W. (2014). Analisis Pola Saluran Pemasaran Dan Marjin Pemasaran Usaha Ternak Ayam Broiler Pola Kemitraan Di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal, 3(3), 443–449. Retrieved From <File:///C:/Users/Hp/Downloads/11591-22980-1-Sm.Pdf>

- Rizkyanti, A. (2010). Analisis Struktur Pasar Industri Karet Dan Barang Karet Periode Tahun 2009. *Media Ekonomi*, 18(2).
- Ronitua, A., & Pakpahan, S. (2012). Nilai Rantai Distribusi Komoditas Gabah Dan Beras Di Kabupaten Batang. *Edaj*, 1(1), 1–14. [https://doi.org/10.1016/S0301-7036\(14\)70862-4](https://doi.org/10.1016/S0301-7036(14)70862-4)
- Simatupang, D. O. (2015). Integrasi Rantai Pasok Komoditas Sayur Antara Produktivitas Transportasi , Farmer Share Dan Pengukuran Keuntungan Pada Wilayah Sulawesi Utara. *Ilmiah Agribisnis Dan Perikanan*, 8, 64–71.
- Wulandari, D. D., Riset, J. K., Kesehatan, P. D. A., Kesehatan, F., Nahdlatul, U., & Surabaya, U. (2017). Kualitas Madu (Keasaman, Kadar Air, Dan Kadar Gula Pereduksi) Berdasarkan Perbedaan Suhu Penyimpanan Devyana Dyah Wulandari*. *Kimia Riset*, 2(1).
- Yuliasar Ni Kadek Winda I, Gusti Agung Ayu Ambarawati, K. R. (2018). Analisis Efisiensi Pemasaran Produk Spa Yang Laris Terjual Pada Pt Bali Tangi. *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 7(1), 61–70.





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. (0341) 464318 psw. 116 Malang – 5144 Fax. (0341) 460782 ;
e-mail: agribisnis@umm.ac.id Website: Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/276/Agri-FPP/UMM/XI/2019
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhamadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Kiki Rizki Amaliya
NIM : 201510210311021
Judul TA : Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Madu Super Propolis di PT. Kembang Joyo Sriwijaya Karangploso, Malang

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	10	10	Sesuai
	Bab II	18	25	Sesuai
	Bab III	16	35	Sesuai
	Bab IV	6	15	Sesuai
	Bab V	4	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	0	25	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.



Dr. J. J. Baroh, M.P.
NIP 10588020061

Malang, 18 November 2019

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip



Scanned with
CamScanner